



CURSO E LEARNING PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA PARA EL ÉXITO EMPRESARIAL

AUTOAPRENDIZAJE

36 horas pedagógicas



Manuel Bulnes 368, Oficina 604 Temuco
Teléfono: 452748988
Email: contacto@innovares.cl
www.innovares.cl

NCh 2728
BUREAU VERITAS
Certification



ÍNDICE:

Fundamentación	3
Objetivo General y Específicos	4
Dirigido a	5
Requisitos	5
Certifica	5
Duración	5
Modalidad	6
Temario	7
Metodología	11
Evaluación	11
Horario	11
Requisitos de aprobación	11
Autor del Curso	12
Contacto	13



FUNDAMENTACIÓN:

En un entorno empresarial caracterizado por la transformación digital, la globalización y mercados altamente competitivos, la planificación estratégica se ha convertido en una necesidad imperativa para las organizaciones que buscan no solo sobrevivir, sino prosperar. Este curso "E-Learning Planificación Estratégica para el Éxito Empresarial - Autoaprendizaje" ofrece a gerentes, emprendedores y consultores una oportunidad única de adquirir herramientas críticas para navegar con éxito los desafíos contemporáneos.

Actualmente, la transformación digital ha revolucionado la forma en que las empresas operan, exigiendo rapidez en la toma de decisiones y flexibilidad estratégica. Las organizaciones enfrentan constantes cambios en el entorno económico, avances tecnológicos y una presión creciente para innovar. Para los gerentes de empresas medianas y grandes, este curso proporciona un marco estructurado que les permite alinear los objetivos estratégicos con la misión y visión organizacional, optimizando los recursos disponibles y maximizando el impacto de sus decisiones. La capacidad de analizar y anticipar tendencias del mercado les permite implementar estrategias adaptativas que fortalecen su posición competitiva.

Por otro lado, los emprendedores que están en proceso de desarrollar planes de negocio y proyecciones futuras encuentran en este programa una guía clara para establecer metas alcanzables y medibles, vitales para la consolidación de sus proyectos. Este curso no solo les brinda conocimientos prácticos sobre la formulación e implementación de estrategias, sino que también les enseña cómo integrar tecnologías como la inteligencia artificial y el análisis de datos para innovar y destacar en mercados saturados.

Para los consultores, el curso representa una herramienta invaluable para fortalecer su rol como asesores estratégicos. Al profundizar en técnicas avanzadas de análisis como FODA, PEST y la cadena de valor, adquieren un conocimiento que les permite brindar soluciones personalizadas y efectivas a sus clientes, ayudándolos a construir resiliencia organizacional frente a la incertidumbre del entorno.

El formato e-learning y de autoaprendizaje es un valor añadido esencial en la actualidad. Permite a los participantes acceder al contenido a su propio ritmo, conciliando el aprendizaje con sus agendas profesionales y personales. Esta flexibilidad no solo mejora la experiencia educativa, sino que también potencia la implementación inmediata de los conocimientos adquiridos en sus respectivas áreas.

En conclusión, este curso no es simplemente una opción educativa; es una inversión estratégica en el futuro profesional de los participantes y en el éxito de las organizaciones que lideran o asesoran. Su enfoque práctico, relevancia contextual y adaptabilidad lo convierten en una herramienta indispensable en el competitivo panorama empresarial actual.



OBJETIVO GENERAL:

El curso "E-Learning Planificación Estratégica para el Éxito Empresarial – Autoaprendizaje" tiene como objetivo que los participantes sean capaces de identificar los fundamentos de la planificación estratégica, su alineación con la misión organizacional y las estrategias necesarias para afrontar cambios empresariales, desarrollando competencias de liderazgo estratégico que aseguren la sostenibilidad y competitividad de las organizaciones.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

Al término del curso, los/as participantes serán capaces de:

1. Identificar los elementos clave para una planificación estratégica efectiva en las organizaciones.
2. Interpretar estrategias de planificación para alinear objetivos con la misión organizacional.
3. Implementar planes de acción alineados con la visión organizacional.
4. Utilizar las habilidades clave para el liderazgo estratégico efectivo.
5. Aplicar estrategias en respuesta a cambios empresariales



DIRIGIDO A:

Gerentes que toman decisiones estratégicas en empresas medianas y grandes. Emprendedores construyendo planes de negocio y proyecciones futuras. Consultores que asesoran organizaciones en su desarrollo estratégico.

REQUISITOS:

Para usar el medio instruccional: Disponer de un computador al menos Pentium III, con conexión a Internet de banda ancha. Tener una cuenta de correo electrónico habilitada. Tener conocimientos a nivel de usuario de Windows, procesador de textos (Word, por ej.) y de navegación en Internet.

Competencias requeridas: Cuarto año enseñanza media.

CERTIFICA:

El certificado de aprobación de curso es emitido por Innovares Ltda. Organismo Técnico de Capacitación (OTEC) Reconocido por el Servicio Nacional de Capacitación y Empleo de Chile. SENCE. Su razón social es Capacitación Olivares y Vásquez Ltda., y su RUT es 76.023.861-9. [OTEC Innovares se encuentra certificada por Norma Chilena 2728](#), equivalente a ISO 9001.

DURACIÓN:

Plazo Mínimo: 10 días desde que inicia su curso. (No puede rendir la prueba final antes de los 10 días).

Plazo Máximo: 30 días desde que inicia su curso.



MODALIDAD:

Medio Instruccional

Para impartir los cursos hemos elegido la modalidad e Learning, por tratarse de una enseñanza basada en Internet. Nos identificamos con la definición e Learning como el uso de tecnologías de redes para diseñar, entregar, seleccionar, administrar y extender los procesos de aprendizaje. Sus elementos constitutivos son: contenidos en múltiples formatos, administración del proceso de aprendizaje y una comunidad en red de alumnos, desarrolladores y expertos.

Está demostrado que el e Learning enriquece la experiencia educativa, la hace más rápida, reduce los costos, aumenta el acceso a la educación y a las tecnologías de la información, y asegura mayor transparencia del proceso para todas las partes involucradas como docentes, autoridades y alumnos.

Beneficios de la Modalidad Asincrónica de Autoaprendizaje

- **Flexibilidad de Horarios:** Los alumnos pueden acceder al material y completar las tareas a su propio ritmo, lo que les permite adaptar el estudio a sus horarios personales y responsabilidades.
- **Calidad del curso:** Los cursos suelen estar mejor diseñados, preparados y los contenidos son más completos.
- **Eficiencia en el aprendizaje:** Los contenidos se adquieren de manera más efectiva y en menos tiempo.
- **Acceso Permanente al Contenido:** El contenido está disponible en todo momento mientras dura el curso, lo que permite a los alumnos revisar y estudiar el material tantas veces como sea necesario.
- **Desarrollo de Habilidades de Autogestión:** Esta modalidad fomenta la autodisciplina y la gestión del tiempo, habilidades esenciales tanto en el ámbito profesional como personal.
- **Aprendizaje Personalizado:** Los alumnos pueden centrarse en las áreas que les resultan más difíciles y avanzar más rápidamente en las que ya dominan, lo que optimiza su proceso de aprendizaje.
- **Reducción de Costos:** Al no requerir la presencia física de un instructor ni de instalaciones específicas, estos cursos suelen ser más económicos tanto para la institución como para el alumno.
- **Acceso Global:** Los estudiantes pueden acceder a cursos ofrecidos por instituciones de todo el mundo, eliminando las barreras geográficas y ampliando las oportunidades de aprendizaje.
- **Variedad de Recursos:** Los cursos autogestionados suelen incluir una amplia variedad de materiales, como videos, lecturas, quizzes, foros de discusión y recursos interactivos, lo que enriquece el aprendizaje.
- **Adaptación a Diversos Estilos de Aprendizaje:** La diversidad de recursos permite que cada alumno pueda encontrar el método que mejor se adapte a su estilo de aprendizaje, ya sea visual, auditivo, kinestésico, etc.
- **Actualización Constante:** El contenido puede ser actualizado de manera continua y rápida, asegurando que los alumnos siempre tengan acceso a la información más reciente y relevante.
- **Mayor Accesibilidad:** Las personas con discapacidades o limitaciones físicas encuentran en esta modalidad una forma más accesible de continuar con su educación, ya que pueden estudiar desde casa o cualquier lugar que les resulte conveniente.



TEMARIO:

MÓDULO 1: INTRODUCCIÓN A LA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

- 1. DEFINICIÓN Y CONCEPTOS BÁSICOS
 - 1.1 Comprendiendo los Fundamentos de la Planificación Estratégica
 - 1.2 Importancia de la planificación estratégica en las organizaciones
 - 1.3 Elementos clave de la planificación estratégica
 - 1.4 Misión, visión y valores.
 - 1.5 Análisis del entorno
 - 1.6 Formulación de estrategias
- 2. PROCESO DE PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA
 - 2.1 Fundamentos para una planificación estratégica eficaz y adaptativa
 - 2.2 Pasos del Proceso de Planificación Estratégica
 - 2.3 Identificación de la misión, visión y valores
 - 2.4 Análisis de la situación actual y entorno
 - 2.4.1 Análisis del entorno
 - 2.4.2 Definición de la misión y visión
 - 2.4.3 Formulación de estrategias
 - 2.4.4 Implementación de estrategias
 - 2.4.5 Monitoreo y evaluación
- 3. HERRAMIENTAS DE ANÁLISIS ESTRATÉGICO
 - 3.1 Análisis FODA: definición
 - 3.2 Análisis FODA: Componentes
 - 3.3 Proceso de Realización del Análisis FODA
 - 3.4 Análisis PEST: Definición
 - 3.5 Análisis PEST: Componentes
 - 3.6 Proceso de Realización del Análisis PEST
 - 3.7 Análisis de la Cadena de Valor: Definición
 - 3.8 Componentes del Análisis de la Cadena de Valor
 - 3.9 Proceso de Realización del Análisis de la Cadena de Valor
 - 3.10 Comparación de Herramientas de Análisis Estratégico
- 4. CONCLUSIONES Y PUNTOS CLAVES



MÓDULO 2: FORMULACIÓN DE ESTRATEGIAS

- 1. ESTABLECIMIENTO DE OBJETIVOS ESTRATÉGICOS
 - 1.1 Definición de objetivos SMART
 - 1.2 Priorización de objetivos estratégicos
 - 1.3 Alineación de los objetivos con la misión y visión
 - 1.4 Importancia de los Objetivos específicos
 - 1.5 Beneficios de los Objetivos Medibles
 - 1.6 Características de los Objetivos Alcanzables
 - 1.7 Importancia de los Objetivos Relevantes
 - 1.8 Ventajas de los Objetivos Temporales
- 2. DESARROLLO DE ESTRATEGIAS COMPETITIVAS
 - 2.1 Estrategias de liderazgo en costos
 - 2.2 Estrategias de diferenciación
 - 2.2.1 Métodos para diferenciarse
 - 2.3 Estrategias de enfoque
 - 2.4 Comparación de Estrategias Competitivas
 - 2.5 Implementación de Estrategias Competitivas
 - 2.6 Factores de Éxito en la Implementación de Estrategias
- 3. USO DE NUEVAS TECNOLOGÍAS EN LA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA
 - 3.1 Aplicación de la inteligencia artificial
 - 3.2 Herramientas de análisis de datos
 - 3.3 Automatización de procesos estratégicos
 - 3.4 Impacto de las Nuevas Tecnologías en la Planificación Estratégica
 - 3.5 Ventajas competitivas de la IA en la planificación estratégica
 - 3.6 Implementación de Big Data en la estrategia empresarial
 - 3.7 Herramientas de visualización de datos para la planificación estratégica
 - 3.8 Automatización de procesos estratégicos con RPA
 - 3.9 El futuro de la planificación estratégica con nuevas tecnologías
- 4. CONCLUSIONES Y PUNTOS CLAVES

MÓDULO 3: IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS

- 1. PLANIFICACIÓN DE LA IMPLEMENTACIÓN
 - 1.1 Definición de planes de acción
 - 1.2 Asignación de recursos y responsabilidades
 - 1.3 Creación de cronogramas y hitos
 - 1.4 Integración de la planificación con la estrategia global
- 2. GESTIÓN DEL CAMBIO
 - 2.1 Principios de la gestión del cambio
 - 2.2 Comunicación y liderazgo en la implementación de cambios
 - 2.3 Estrategias para superar la resistencia al cambio
 - 2.4 Indicadores clave de rendimiento (KPIs)
 - 2.5 Métodos de Seguimiento y Control
 - 2.6 Evaluación y Ajuste de Estrategias
- 3. MONITOREO Y SEGUIMIENTO
 - 3.1 Indicadores Clave de Rendimiento (KPIs)
 - 3.2 Métodos de Seguimiento y Control
 - 3.3 Evaluación y Ajuste de Estrategias
 - 3.4 Importancia de los KPIs en la Estrategia



- 3.5 Herramientas de Seguimiento Estratégico
- 3.6 Proceso de Evaluación y Ajuste Estratégico
- 3.7 Comunicación Efectiva en el Seguimiento Estratégico
- 3.8 Feedback y Aprendizaje Organizacional
- 4. CONCLUSIONES Y PUNTOS CLAVES

MÓDULO 4: DESARROLLO DE HABILIDADES DE LIDERAZGO EN PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

- 1. DESARROLLO DE HABILIDADES DE LIDERAZGO
 - 1.1 Características de un Líder Estratégico
 - 1.2 Técnicas de Motivación y Liderazgo de Equipos
 - 1.3 Comunicación Efectiva
 - 1.4 Establecimiento de Metas y Reconocimiento
 - 1.5 Gestión de Stakeholders
 - 1.6 Identificación y Análisis de Stakeholders
 - 1.7 Estrategias de Comunicación con Stakeholders
 - 1.8 Construcción de Alianzas Estratégicas
- 2. GESTIÓN DE RECURSOS
 - 2.1 Administración de Recursos Humanos
 - 2.2 Reclutamiento y Selección
 - 2.3 Capacitación y Desarrollo
 - 2.4 Gestión Financiera y Presupuestaria
 - 2.5 Planificación Financiera
 - 2.6 Optimización de Recursos Materiales
 - 2.7 Gestión de la Cadena de Suministro
 - 2.8 Innovación en la Gestión de Recursos
- 3. COMUNICACIÓN EFECTIVA EN EL LIDERAZGO Y LA GESTIÓN ESTRATÉGICA
 - 3.1 Estrategias de Comunicación Interna y Externa
 - 3.1.1 Comunicación Interna
 - 3.1.2 Comunicación Externa
 - 3.2 Técnicas de Presentación y Persuasión
 - 3.2.1 Habilidades de Presentación
 - 3.2.2 Técnicas de Persuasión
 - 3.3 Fomento del Trabajo en Equipo
 - 3.3.1 Importancia del Trabajo en Equipo
 - 3.4 Estrategias para Mejorar la Comunicación Interna
 - 3.5 Gestión de Crisis en la Comunicación Externa
 - 3.6 Evaluación y Mejora Continua de la Comunicación



MÓDULO 5: ADAPTACIÓN Y FLEXIBILIDAD EN LA ESTRATEGIA

- 1. ADAPTACIÓN AL ENTORNO CAMBIANTE
 - 1.1 Identificación de Cambios en el Entorno Empresarial
 - 1.2 Anticipación de Cambios
 - 1.3 Ajuste de Estrategias en Respuesta a Nuevos Desafíos
 - 1.4 Flexibilidad Estratégica
 - 1.5 Innovación Estratégica
 - 1.6 Gestión de la Incertidumbre
 - 1.7 Resiliencia Organizacional
 - 1.8 Toma de Decisiones Bajo Incertidumbre
- 2. PROMOCIÓN DE LA INNOVACIÓN
 - 2.1 Promoción de la Creatividad en la Organización
 - 2.2 Capacitación y Desarrollo de Habilidades Creativas
 - 2.3 Gestión de la Diversidad
 - 2.4 Implementación de Iniciativas Innovadoras
 - 2.5 Proceso de Innovación Estructurado
 - 2.6 Recursos para la Innovación
 - 2.7 Alianzas Estratégicas
 - 2.8 Evaluación del Impacto de la Innovación en la Estrategia
 - 2.9 Alineación con la Estrategia General
- 3. EVALUACIÓN CONTINUA Y MEJORA
 - 3.1 Técnicas de Evaluación Continua
 - 3.2 Análisis de Desempeño
 - 3.3 Auditorías Internas y Externas
 - 3.4 Encuestas y Feedback
 - 3.5 Implementación de Mejoras Basadas en Resultados
 - 3.6 Desarrollo de Planes de Acción
 - 3.7 Gestión del Cambio
 - 3.8 Ciclo de Retroalimentación y Aprendizaje



METODOLOGÍA:

- Los alumnos deben completar todas las actividades en el aula virtual.
- Los alumnos pueden elegir sus horarios de clase, teniendo acceso al aula virtual de forma continua y sin restricciones desde el inicio hasta la finalización del curso.
- Los materiales de estudio, incluyendo las clases en formato pdf, pueden descargarse del aula virtual de forma permanente desde el inicio hasta la finalización del curso.

ACTIVIDADES Y RECURSOS

a. Evaluación diagnóstica o inicial:

Esta es la primera actividad del curso, diseñada para que cada alumno verifique su nivel de preparación frente a los objetivos del curso. Su propósito es establecer el nivel de conocimientos antes de comenzar el proceso de enseñanza-aprendizaje en modalidad e-learning. Es de carácter formativo y no influye en la nota final.

b. Lecturas Básicas:

Las lecturas básicas son documentos digitales [pdf, word] disponibles en cada unidad, donde el estudiante deberá descargar y estudiar, destacando y resumiendo conceptos más relevantes del tema. Esta actividad puede ser realizada tanto online como offline.

c. Ebook Resumen por cada módulo:

Cada módulo incluye un ebook descargable con los aspectos fundamentales. Su lectura es obligatoria para cumplir los objetivos y será evaluada en autoevaluaciones y la prueba final.

d. Glosario de términos:

El glosario proporciona una referencia rápida de términos clave para mejorar la comprensión. Se utiliza el alumno necesite aclarar cualquier término.

e. Estudios de caso: Se presentan cinco estudios de caso, uno por cada módulo del curso. El objetivo de estos estudios es que los estudiantes:

- Apliquen los conocimientos teóricos adquiridos en contextos prácticos y realistas.
- Desarrollen habilidades de resolución de problemas y pensamiento crítico.
- Se preparen para enfrentar situaciones profesionales reales en su futuro laboral.

Cada estudio de caso proporciona una oportunidad única para que los estudiantes integren la teoría con la práctica, analizando situaciones complejas y proponiendo soluciones fundamentadas.

f. Clases Interactivas multimediales:

- Las clases interactivas multimediales presentan cada tema de estudio mediante audio y video, con preguntas interactivas y retroalimentación inmediata. Incluyen un menú de navegación para facilitar el acceso a los contenidos. Pueden verse online tantas veces como sea necesario durante la matrícula.
- Cada clase incluye un archivo de respaldo en PDF, disponible para revisión tanto online como offline. Los alumnos deben analizar y resumir los conceptos más relevantes del tema.

g. Podcast en Spotify: El curso completo está disponible como podcast en Spotify, ofreciendo:

- Acceso 24/7 al contenido educativo en formato audio.
- Flexibilidad para estudiar fuera del aula, adaptándose a tu estilo de vida.
- Oportunidad de aprender durante actividades cotidianas como desplazamientos o ejercicio.
- Opción de repaso eficiente, permitiendo escuchar las lecciones múltiples veces.

Esta modalidad enriquece la experiencia educativa, proporcionando una alternativa accesible y moderna para asimilar el contenido del curso de manera conveniente y adaptada a tus necesidades.



EVALUACIÓN:

- **Evaluación diagnóstica o inicial:** Tiene como propósito que cada alumno verifique el nivel de preparación para enfrentarse a los objetivos que se espera que logren al finalizar el curso. Estableciendo el nivel real de conocimientos antes de iniciar esta etapa de enseñanza-aprendizaje e learning. Con fines formativos, no influyen en la nota final.
- **Preguntas Interactivas** en la cuales el alumno deberá ir participando en la clase y autoevaluando los contenidos aprendidos con preguntas interactivas con retroalimentación, lo cual le permitirá evaluar inmediatamente que contenidos debe reforzar. Con fines formativos, no influyen en la nota final.
- **Pruebas autoevaluación** online con retroalimentación inmediata por cada clase. Con fines formativos, no influyen en la nota final.
- **PRUEBA FINAL**
 - o Debe ser realizada una vez que el alumno haya terminado todas las actividades básicas del curso.
 - o **1 Prueba Final. 100% Nota de la final**
 - Prueba online de selección múltiple con dos intentos. Segundo intento opcional.
 - Si desea subir su nota, deberá ser realizado (segundo intento) en un plazo máximo de 24 horas después del primero (de lo contrario tendrá validez solo el primer intento). En este caso se promedian los dos intentos para su nota final de certificación.
 - El plazo mínimo para rendir la prueba final para este curso son 20 días, es decir no puede rendirla antes de ese plazo, de ser así, se tomará como un intento válido y se considerará en el promedio de la nota final. El certificado se entrega solo a las personas que cumplan los plazos previamente informados.

HORARIOS:

- El participante podrá elegir el horario para realizar las actividades del curso, no obstante, estas se deben desarrollar en el plazo determinado en el programa.
- Las evaluaciones se deben desarrollar en el plazo determinado en el programa.
- La dedicación horaria requerida para el curso **es de 36 horas**, tanto online como offline, considerando horas de estudio, navegación en el aula virtual, clases interactivas, autoevaluaciones, prueba final et

REQUISITOS DE APROBACIÓN:

Aprobarán el curso los estudiantes que obtengan en la nota final una nota igual o superior a 4.0. (Escala de notas del 1.0 al 7.0)



AUTOR DEL CURSO:

NICOLE CASTILLO VÁSQUEZ

-Ingeniera Comercial. UTC – Inacap.

-Ingeniería en Administración de Empresas Mención Marketing. UTC – Inacap.

-Diplomado en Marketing Digital - Pontificia Universidad Católica de Chile (PUC).



CONTACTO:

Información e Inscripciones
OTEC Innovares

<https://www.capacitacionesonline.com/blog/curso-e-learning-planificacion-estrategica-para-exito-empresarial-autoaprendizaje>

Teléfono: 452748988

Email: contacto@innovares.cl

www.innovares.cl

www.CapacitacionesOnline.com

www.academialaboralonline.cl



Manuel Bulnes 368, Oficina 604, Temuco.
Teléfono: 452748988
Email: contacto@innovares.cl
www.innovares.cl

